

УТВЕРЖДЕНА
протоколом заседания
проектного комитета национального проекта
«Международная кооперация и экспорт»
от 18 марта 2021 г. № 4

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
проведения Всероссийского конкурса
«Экспортер года»

Структура конкурсной документации:

1. Общие положения;
2. Цели, задачи Премии;
3. Преимущества Премии и принципы ее проведения;
4. Статус Премии, рабочие органы Премии, партнеры Премии, гости Премии;
5. Сроки и место проведения Конкурса;
6. Требования к участникам Конкурса;
7. Информирование соискателей Премии;
8. Номинации Премии;
9. Критерии и порядок ранжирования;
10. Порядок проведения Конкурса;
11. Организационная поддержка участников Конкурса;
12. Контактная информация.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая конкурсная документация определяет общий порядок и условия проведения конкурса на соискание Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года» (далее – Премия) с детализацией проведения в рамках Всероссийского конкурса «Экспортер года» (далее – Конкурс) обязательных окружных этапов.

Настоящая конкурсная документация определяет порядок определения сроков проведения окружных (по каждому федеральному округу) и федерального этапов Конкурса, включая:

- сроки начала и окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;
- порядок подачи и форму заявок на участие в Конкурсе, включая перечень прилагаемых к ним документов;
- критерии и порядок ранжирования соискателей Премии по каждой номинации, указанной в разделе 8 настоящей конкурсной документации;
- порядок награждения памятными знаками «За лучшую региональную систему поддержки экспорта», «За особый вклад в развитие международной кооперации», «За особый вклад в развитие экспорта»;
- порядок информирования соискателей Премии о результатах окружного этапа и федерального этапов Конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе.

2. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Цель:

Проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в целях развития экспорта несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг и результатов интеллектуальной деятельности, распространение передового опыта субъектов Российской Федерации по стимулированию и поддержке экспорта, укрепление международной кооперации.

2.2. Задачи:

- выявление, поддержка, поощрение организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта за предшествующий отчетный год;
- распространение опыта эффективного управления экспортными проектами и продвижение лучших практик в сфере международной торговли;
- формирование имиджа России как производителя и поставщика качественных товаров и услуг.

3. ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕМИИ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

признание на государственном уровне достижений организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых во внешнеэкономической деятельности;

широкая география проведения Премии: привлечение к участию организаций и индивидуальных предпринимателей, добившихся выдающихся успехов в развитии экспорта, из всех субъектов Российской Федерации;

разносторонний состав соискателей Премии: представители малого и среднего предпринимательства, представители крупного бизнеса;

независимая оценка достижений соискателей Премии в сфере внешнеэкономической деятельности;

простота и прозрачность участия в Конкурсе на соискание Премии;

создание единой и унифицированной системы проведения Конкурса на окружном и федеральном уровнях;

использование автоматизированной электронной системы подачи заявок для участия в Конкурсе на соискание Премии (электронная анкета);

автоматическое ранжирование участников Конкурса – соискателей Премии по каждой номинации;

верифицирование экспортных данных субъектами Российской Федерации, деловыми общественными объединениями.

4. СТАТУС ПРЕМИИ, РАБОЧИЕ ОРГАНЫ ПРЕМИИ, ПАРТНЕРЫ ПРЕМИИ, ГОСТИ ПРЕМИИ

4.1. Премия учреждена в статусе всероссийской.

Учредителем Премии является Правительство Российской Федерации.

Организационно-техническое обеспечение Премии осуществляется акционерным обществом «Российский экспортный центр» (далее – Российский экспортный центр).

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, иные федеральные органы исполнительной власти, а также государственные институты развития оказывают организационно-техническое и информационное содействие Российскому экспортному центру в проведении Конкурса, в том числе в организации взаимодействия с аппаратами полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

4.2. Рабочими органами Премии являются:

Организационный комитет Конкурса;

Единая окружная конкурсная комиссия;

Федеральная конкурсная комиссия.

4.3. Организационный комитет Конкурса.

Организационный комитет Конкурса формируется для организационно-технического, информационного обеспечения и проведения Конкурса, осуществляет общий контроль за соблюдением правил и порядка проведения Конкурса.

Регламент, порядок формирования и состав Организационного комитета Конкурса утверждает Российский экспортный центр.

Организационный комитет Конкурса обеспечивает:

внесение изменений в программу и календарный план проведения мероприятий Премии;

изготовление дипломов, памятных знаков, грамот и специальных призов;

формирование электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, для окружных этапов Конкурса;

формирование электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, для федерального этапа Конкурса;

направление электронного перечня анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов по каждой номинации, в субъекты Российской Федерации в рамках окружных этапов Конкурса;

сбор для окружных этапов Конкурса верифицированных анкет соискателей Премии по каждой номинации, отобранных субъектами Российской Федерации;

сбор для окружных и федерального этапов Конкурса верифицированных анкет соискателей Премии по каждой номинации от общероссийских общественных организаций предпринимателей, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей;

обеспечение работы Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии;

размещение протоколов заседания Единой окружной конкурсной комиссии и Федеральной конкурсной комиссии в течение 5 рабочих дней после даты их подписания на официальном сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

формирование представлений для направления в Федеральную конкурсную комиссию для награждения памятными знаками «За лучшую региональную систему поддержки экспорта», «За особый вклад в развитие международной кооперации», «За особый вклад в развитие экспорта».

4.4. Единая окружная конкурсная комиссия:

формируется для проведения окружных этапов Конкурса;

формируется Российским экспортным центром.

Регламент, порядок формирования и состав Единой окружной конкурсной комиссии утверждает Российский экспортный центр.

Единая окружная конкурсная комиссия обеспечивает определение победителей и призеров окружных этапов Конкурса в каждой номинации из числа соискателей Премии, отобранных субъектами Российской Федерации и

общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей.

Решение Единой окружной конкурсной комиссии оформляется протоколом.

4.5. Федеральная конкурсная комиссия:

формируется для проведения федерального этапа Конкурса;

формируется Правительством Российской Федерации по представлению Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с учетом предложений Российского экспортного центра.

Регламент, порядок формирования и состав Федеральной конкурсной комиссии утверждает Правительство Российской Федерации.

Федеральная конкурсная комиссия обеспечивает:

определение лауреатов и дипломантов Премии в каждой номинации из числа победителей и призеров окружных этапов Конкурса, а также организаций и индивидуальных предпринимателей, отобранных общероссийскими общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей;

определение на основании предложений Российского экспортного центра, субъектов Российской Федерации, российских организаций и индивидуальных предпринимателей, должностных лиц органов государственной власти, международных и (или) иностранных организаций, иностранных граждан для награждения памятными знаками «За лучшую региональную систему поддержки экспорта», «За особый вклад в развитие международной кооперации», «За особый вклад в развитие экспорта».

Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.

4.6. Партнеры Премии:

партнеры окружных этапов Конкурса определяются Российским экспортным центром;

партнеры федерального этапа Конкурса определяются Федеральной конкурсной комиссией;

регламент, состав, порядок участия партнеров Премии в окружных и федеральном этапах Конкурса утверждает Российский экспортный центр;

Перечень партнеров Премии ежегодно публикуется на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после утверждения.

Партнеры Премии обеспечивают:

распространение информации о целях, задачах и преимуществах Премии; привлечение финансовых и информационных ресурсов для обеспечения проведения Конкурса;

освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации и социальных медиа;

присутствие своих представителей на мероприятиях Конкурса.

4.7. Гости Премии являются официальные представители предприятий, организаций или учреждений, индивидуальных предпринимателей, участвующих в Конкурсе, либо планирующих такое участие в будущем, должностные лица органов государственной власти, представители государственных институтов развития, общероссийских общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, иных объединений предпринимателей, международных и (или) иностранных организаций, представители бизнес-сообщества по вопросам развития экспорта.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Сроки проведения Конкурса:

Конкурс проводится в два этапа.

Сроки проведения первого (окружного) и второго (федерального) этапа Конкурса, сроки подачи заявок и сроки окончания приема заявок ежегодно устанавливаются Российским экспортным центром.

Организационный комитет Конкурса имеет право в рабочем порядке продлить сроки приема заявок на соискание Премии путем опубликования соответствующего извещения на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. Место проведения Конкурса:

Окружной этап Конкурса проводится по федеральным округам.

Обеспечение организации и проведения торжественных награждений победителей и призеров окружных этапов Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

Субъект Российской Федерации для проведения торжественного награждения победителей и призеров окружного этапа Конкурса на каждом окружном этапе ежегодно устанавливается Российским экспортным центром.

Федеральный этап Конкурса проводится в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России»;

Обеспечение организации и проведение торжественных награждений лауреатов и дипломантов федерального этапа Конкурса осуществляет Российский экспортный центр.

6. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

Премия присуждается организациям и индивидуальным предпринимателям (победителям, призерам, лауреатам, дипломантам Конкурса), достигшим наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров, работ, услуг, а также результатов интеллектуальной деятельности.

В Конкурсе могут принимать участие организации и индивидуальные предприниматели, которые, по состоянию не ранее чем за 30 календарных дней

до даты подачи заявки на участие в окружном этапе Конкурса, соответствуют следующим требованиям:

у соискателя Премии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

у соискателя Премии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации;

соискатели Премии (юридические лица) не должны находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства, а соискатели Премии (индивидуальные предприниматели) не подавали в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

соискатели Премии – юридические лица не должны являться иностранными юридическими лицами, а также российскими юридическими лицами, в уставном (складочном) капитале которых доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

7. ИНФОРМИРОВАНИЕ СОИСКАТЕЛЕЙ ПРЕМИИ

Российский экспортный центр ежегодно размещает информацию о сроках проведения первого и второго этапов Конкурса, сроках подачи заявок и сроках окончания приема заявок на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Организационный комитет Конкурса уведомляет соискателей Премии:

о прохождении регистрации на участие в Конкурсе путем подготовки информационного письма и рассылки по электронной почте, указанной в заполненной электронной анкете при прохождении регистрации на участие в Конкурсе;

о результатах заседаний Единой окружной конкурсной комиссии в каждом федеральном округе путем размещения протокола заседания Единой окружной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после его подписания;

о прохождении соискателей Премии на федеральный этап Конкурса путем опубликования соответствующего извещения на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

о результатах заседания Федеральной конкурсной комиссии путем размещения протокола заседания Федеральной конкурсной комиссии на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после его подписания.

8. НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

Премия по результатам проведенного Конкурса присуждается в следующих номинациях:

для организаций и индивидуальных предпринимателей, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Прорыв года»;

для организаций и индивидуальных предпринимателей, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Новая география».

Соискатель Премии может выбрать только одну из отраслевых номинаций, дополнительно может выбрать номинацию «Прорыв года» (субъекты МСП) или «Новая география» (крупный бизнес).

9. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК РАНЖИРОВАНИЯ

9.1. Для оценки соискателей Премии используется автоматическое ранжирование анкет средствами программного обеспечения на основании вычисления максимального балла по итогам заполнения электронных анкет.

Критерии ранжирования сформированы на основании перечня вопросов, направленных на определение экспортной зрелости соискателей Премии.

Критерии ранжирования дифференцированы на 3 группы по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии.

Критерии, имеющие ключевое значение, наделены максимальным весом, далее применяется нисходящая градация.

Методика ранжирования устанавливается Российским экспортным центром.

9.2. Критерии награждения памятными знаками «За лучшую региональную систему поддержки экспорта», «За особый вклад в развитие

международной кооперации», «За особый вклад в развитие экспорта» устанавливаются Российским экспортным центром.

При награждении памятными знаками учитываются региональные меры поддержки и уровень развития организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в сфере международной торговли, эффективное управление экспортными проектами и лучшие практики в сфере международной торговли, в частности:

вклад субъектов Российской Федерации в развитие региональной системы поддержки экспорта;

вклад международных и (или) иностранных организаций, иностранных граждан в развитие международной кооперации;

вклад должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, российских организаций и индивидуальных предпринимателей в развитие экспорта.

10. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10.1. Подача заявок на участие в Конкурсе:

Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется соискателем Премии с даты начала приема подачи заявок на участие в Конкурсе.

Заявка подается в электронной форме посредством заполнения анкеты, размещенной на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards.

К заявке прилагается электронная копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе организации, индивидуального предпринимателя.

10.2. Отбор анкет участников Конкурса на окружном этапе:

После даты окончания срока подачи заявок на участие в Конкурсе по каждому федеральному округу Организационный комитет Конкурса формирует электронную базу всех соискателей Премии по каждой номинации.

Данная электронная база автоматически ранжируется средствами программного обеспечения на основании критериев ранжирования.

На основании произведенного автоматического ранжирования электронной базы Организационный комитет Конкурса формирует электронный перечень анкет соискателей Премии, получивших максимальное количество баллов и занявших первые 5 мест (топ-5) в каждом субъекте Российской Федерации по каждой номинации для каждого федерального округа.

В целях верификации экспортных данных, заявленных соискателями Премии, Организационный комитет Конкурса направляет электронный перечень анкет в субъекты Российской Федерации, где зарегистрированы организации и индивидуальные предприниматели, которые вошли в данный электронный перечень.

В случае, если на территории субъекта Российской Федерации действует центр поддержки экспорта (элемент инфраструктуры поддержки субъектов МСП, предусмотренный федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ

«О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»), запрос на верификацию данных организаций и индивидуальных предпринимателей из числа субъектов МСП направляется Российским экспортным центром напрямую в центр поддержки экспорта.

Регламент, сроки и порядок взаимодействия Организационного комитета Конкурса и субъектов Российской Федерации утверждает Российский экспортный центр.

10.3. Верификация экспортных данных:

Субъекты Российской Федерации, а именно органы государственной власти субъектов Российской Федерации и центры поддержки экспорта, обеспечивают организационное взаимодействие с соискателями Премии, перечень электронных анкет которых направил Организационный комитет Конкурса.

Субъект Российской Федерации подписывает с соискателем Премии соглашение о конфиденциальности в порядке, предусмотренном разделом 10.2. настоящей документации, по форме Приложения № 3 к настоящей документации, в случае получения соответствующего требования со стороны соискателя Премии.

Субъект Российской Федерации запрашивает у соискателей Премии необходимые документы согласно перечню, представленному в Приложении № 4, проводит верификацию экспортных данных в целях подтверждения представленной в анкете информации.

В случае, если заявленные экспортные данные соискатель Премии не может подтвердить документально на основании перечня документов, представленного в Приложении № 4 настоящей конкурсной документации, субъект Российской Федерации отклоняет анкету экспортера, исключает ее из электронного перечня анкет, направленных Организационным комитетом Конкурса.

В случае, если в субъекте Российской Федерации по итогам верификации осталось менее трех соискателей Премии в отдельной номинации, Организационный комитет Конкурса вправе по запросу субъекта Российской Федерации представить для дальнейшей верификации дополнительный электронный перечень анкет, которые получили максимальное количество баллов и заняли с 6-го по 10-е место (топ-10) в отдельной номинации.

После проведения верификации субъект Российской Федерации направляет официальное письмо в Единую окружную конкурсную комиссию с отобранными анкетами организаций и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории данного субъекта Российской Федерации, а также информирует соискателей Премии о результатах прохождения верификации.

10.4. Подведение итогов окружного этапа Конкурса.

Единая окружная конкурсная комиссия:

анализирует верифицированные субъектами Российской Федерации анкеты соискателей Премии;

анализирует верифицированные общественными объединениями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей анкеты соискателей Премии из числа организаций, индивидуальных предпринимателей;

определяет по каждой номинации:

победителя, занявшего первое место по итогам окружного этапа Конкурса;

призеров, занявших второе и третье места по итогам окружного этапа Конкурса;

Итоги окружного этапа Конкурса по каждому федеральному округу оформляются протоколами заседания Единой окружной конкурсной комиссии.

10.5. Награждение победителей и призеров окружных этапов Конкурса:

Дипломы и грамоты победителей и призеров окружных этапов Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения окружных этапов Конкурса в каждом федеральном округе.

По решению Российского экспортного центра победителям окружных этапов Конкурса из числа представителей малого и среднего предпринимательства могут быть компенсированы расходы (транспортные расходы и проживание в период проведения торжественного награждения в рамках окружных этапов Конкурса не более 1 представителя от соискателей Премии) в том случае, если указанные лица подтвердили готовность участвовать в церемонии торжественного награждения по итогам окружных этапов Конкурса.

10.6. Подведение итогов федерального этапа Конкурса.

Федеральная конкурсная комиссия:

анализирует электронный перечень анкет победителей окружных этапов Конкурса;

анализирует верифицированные общественными организациями предпринимателей, отраслевыми ассоциациями, союзами, иными объединениями предпринимателей анкеты соискателей Премии из числа организаций, индивидуальных предпринимателей;

в каждой номинации определяет:

а) лауреата премии, занявшего первое место по итогам федерального этапа Конкурса;

б) дипломантов конкурса, занявших второе и третье места по итогам федерального этапа Конкурса.

на основании предложений Российского экспортного центра определяет субъекты для награждения следующими памятными знаками:

а) памятный знак «За лучшую региональную систему поддержки экспорта» – не более трех субъектов Российской Федерации;

б) памятный знак «За особый вклад в развитие международной кооперации» – не более трех международных и (или) иностранных организаций, иностранных граждан;

в) памятный знак «За особый вклад в развитие экспорта» – не более трех должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, российских организаций и индивидуальных предпринимателей;

Итоги федерального этапа Конкурса оформляются протоколом заседания Федеральной конкурсной комиссии.

На основании протокола заседания Федеральной конкурсной комиссии Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вносит в Правительство Российской Федерации представления о награждении лауреатов и дипломантов Конкурса.

10.7. Награждение лауреатов и дипломантов по итогам федерального этапа Конкурса:

Дипломы и грамоты лауреатов и дипломантов Конкурса торжественно вручаются по итогам проведения федерального этапа Конкурса в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

По решению Российского экспортного центра победителям федерального этапа Конкурса из числа представителей малого и среднего предпринимательства могут быть компенсированы расходы (транспортные расходы и проживание в период проведения торжественного награждения в рамках федерального этапа Конкурса не более 1 представителя от соискателей Премии) в том случае, если указанные лица подтвердили готовность участвовать в церемонии торжественного награждения по итогам федерального этапа Конкурса.

Награждение памятными знаками «За лучшую региональную систему поддержки экспорта», «За особый вклад в развитие международной кооперации», «За особый вклад в развитие экспорта» осуществляется в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Организационный комитет Конкурса осуществляет информационное обеспечение Конкурса и Премии.

Информация о Конкурсе и Премии распространяется Организационным комитетом Конкурса через средства массовой информации (включая телевидение, радио, газеты, Интернет-ресурсы).

Все спорные и конфликтные ситуации, возникающие в период проведения Конкурса, разрешаются Организационным комитетом Конкурса.

Соискатель Премии вправе в свободной форме подать письменное заявление о спорной или конфликтной ситуации, возникшей в период проведения окружного и федерального этапов Конкурса, на имя председателя Организационного комитета Конкурса, направив его на электронный адрес

Организационного комитета Конкурса. Все вопросы, не отраженные в настоящей конкурсной документации, решаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактная информация по всем вопросам настоящей конкурсной документации опубликована на сайте Российского экспортного центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.exportcenter.ru/awards.

Генеральный директор
АО «Российский экспортный центр»

В.О. Никишина

Анкета экспортера

Обязательные требования:

1. Наименование субъекта Российской Федерации: необходимо выбрать субъект Российской Федерации, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
2. Наименование федерального округа, где зарегистрирована организация или индивидуальный предприниматель, который осуществляет предпринимательскую деятельность.
3. Необходимо выбрать: организация субъект МСП или организация крупного бизнеса.
4. Необходимо выбрать: организация участвует в Конкурсе впервые.
5. Необходимо подтвердить следующую информацию:
 - Подтверждаю, что отсутствует неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.
 - Подтверждаю, что отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации.
 - Подтверждаю, что организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства (для организаций).
 - Подтверждаю, что не подавал(а) в Федеральную налоговую службу заявления о государственной регистрации прекращения деятельности физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей).
 - Подтверждаю, что организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году¹ осуществлял экспорт несырьевой продукции (товаров, работ, услуг) с территории Российской Федерации.

- Подтверждаю, что в предыдущем отчетном году отсутствовали иски и претензии от иностранных покупателей по качеству товаров (работ, услуг).

6. Необходимо выбрать номинации:

Для субъектов МСП:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Прорыв года» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

Для крупного бизнеса:

«Экспортер года в сфере промышленности»;

«Экспортер года в сфере агропромышленного комплекса»;

«Экспортер года в сфере услуг»;

«Экспортер года в сфере высоких технологий»;

«Треjder года»;

«Новая география» (можно дополнительно выбрать к указанным выше номинациям).

7. Общая информация об экспортере:

Необходимо заполнить следующие графы:

- Полное наименование организации (при наличии указывается наименование на иностранном языке);

- ИНН организации;

- Руководитель: ФИО, должность;

- Почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта организации;

- Контактное лицо в организации;

- Краткая справочная информация: основной вид деятельности, история, уникальность продукции, в какие страны осуществляются экспортные поставки товаров, услуг, основные достижения в сфере экспортной деятельности в предыдущем отчетном году (не более 2000 знаков).

¹ Здесь и далее под термином «предыдущий отчетный год» понимается год, предшествующий году проведения Конкурса. Например, в рамках Конкурса, организуемого в 2021 году, будут оцениваться экспортные показатели соискателей Премии за 2020 год.

8. Оценка экспортной деятельности*(вводится вес вопроса, учитывается вес ответа)***Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год**

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|---------------------------|
| 1 | до 250 млн руб. |
| 2 | от 250 до 500 млн руб. |
| 3 | от 500 до 750 млн руб. |
| 4 | от 750 млн до 1 млрд руб. |
| 5 | более 1 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|--------------|---------------------|
| 1 | до 1 млрд руб. |
| 2 | от 1 до 2 млрд руб. |
| 3 | от 2 до 3 млрд руб. |
| 4 | от 3 до 4 млрд руб. |
| 5 | более 4 млрд руб. |

В графе необходимо указать конкретную сумму.

Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 5% |
| 2 | от 5% до 10% |
| 3 | от 10% до 20% |
| 4 | от 20% до 30% |
| 5 | более 30% |

В графе необходимо указать конкретную долю

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 10% |
| 2 | от 10% до 20% |
| 3 | от 20% до 30% |
| 4 | от 30% до 40% |
| 5 | более 40% |

В графе необходимо указать конкретную долю

Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Номенклатура экспортной продукции/услуг – количество экспортируемых позиций согласно коду ТН ВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг), согласно ОКВЭД (уровень группа 4 знака - ХХ.ХХ).

Для продукции:

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 6 |
| 2 | от 6 до 12 |
| 3 | от 12 до 18 |
| 4 | от 18 до 24 |
| 5 | более 24 |

В графе необходимо указать перечень продукции

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|--------------|----------------|
| 1 | до 10 |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень продукции

Для услуг (работ)

Для субъектов МСП:

| Баллы | Группы |
|--------------|---------------|
| 1 | до 2 |
| 2 | от 3 до 5 |
| 3 | более 6 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Для крупной компании:

| Баллы | Группы |
|--------------|---------------|
| 1 | до 5 |
| 2 | от 6 до 10 |
| 3 | более 11 |

В графе необходимо указать перечень услуг/работ

Количество стран, куда экспортируется продукция

Для субъектов МСП:

| Баллы | Позиции |
|-------|-------------|
| 1 | до 5 |
| 2 | от 5 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень стран

Для крупной компании:

| Баллы | Позиции |
|-------|-------------|
| 1 | до 10 |
| 2 | от 10 до 20 |
| 3 | от 20 до 50 |
| 4 | от 50 до 70 |
| 5 | более 70 |

В графе необходимо указать перечень стран

Наличие зарубежных товарных знаков

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество зарубежных товарных знаков, наименование стран, на территории которых обеспечена правовая охрана товарных знаков.

Наличие зарубежных патентов

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

Наличие сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного или послепродажного обслуживания / иное обслуживание / офисов продаж

| Нет | Да | |
|-----|----------------------------|---|
| 0 | собственная инфраструктура | 1 |
| | партнерская инфраструктура | 1 |

В графе необходимо указать количество стран, наименование стран.

Наличие исключительно экспортного продукта, адаптированного под конкретную страну

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать целевую страну, дать описание продукции и адаптации под конкретный рынок.

Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года»

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать организатора и дату проведения конкурса, номинацию.

9. Оценка международного продвижения

Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать количество публикаций в иностранных СМИ, информацию об издании, ссылку на сайт издания (при наличии электронной версии), географию публикаций.

Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом (можно выбрать несколько вариантов)

| | | |
|------------|-------------------|---|
| Нет | Да | |
| 0 | интернет | 1 |
| | пресса | 1 |
| | радио | 1 |
| | ТВ | 1 |
| | баннерная реклама | 1 |

В графе необходимо указать количество рекламных сообщений и страну.

Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах (в том числе в онлайн-формате и смешанном формате)

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить перечень международных выставок.

Наличие сайта компании на иностранных языках

| | | |
|------------|-----------------------------------|---|
| Нет | Да | |
| 0 | на английском языке | 1 |
| | на других иностранных языках | 1 |
| | более чем на 3 иностранных языках | 1 |

В графе необходимо указать ссылку на сайт.

Использование международных электронных торговых площадок

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо перечислить электронные торговые площадки.

Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие международных наград и премий

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

В графе необходимо указать имеющиеся награды, дать ссылки на сайт соответствующих премий, конкурсов, организаций, вручающих данные награды.

Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению своей продукции на международных рынках

| | |
|------------|-----------|
| Нет | Да |
| 0 | 1 |

Наличие аккаунтов в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года (ссылка)

| Нет | Да | |
|------------|--------------------------------------|---|
| 0 | Instagram | 1 |
| | TikTok | 1 |
| | Facebook | 1 |
| | другие национальные социальные медиа | 1 |

10. Уровень экспортной активности (для номинации «Прорыв года» и «Новая география»)

Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов, расширение экспортной номенклатуры за предыдущий отчетный год (ТНВЭД (6 знаков) либо видов работ (услуг))

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|------------|-----------|---|
| 0 | до 2 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

| Нет | Да | |
|------------|------------|---|
| 0 | до 5 | 1 |
| | от 5 до 10 | 2 |
| | более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|------------|-----------|---|
| 0 | до 2 | 1 |
| | от 2 до 4 | 2 |
| | более 4 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании

| Нет | Да | |
|-----|------------|---|
| 0 | До 5 | 1 |
| | От 5 до 10 | 2 |
| | Более 10 | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей

| Нет | Да |
|-----|----|
| 0 | 1 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему

Для субъектов МСП

| Нет | Да | |
|-----|--------------|---|
| 0 | до 5% | 1 |
| | от 5% до 10% | 2 |
| | более 10% | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Для крупной компании:

| Нет | Да | |
|-----|---------------|---|
| 0 | до 10% | 1 |
| | от 10% до 20% | 2 |
| | более 20% | 3 |

В графе необходимо представить краткое описание результатов.

Методика определения критериев ранжирования участников Конкурса – соискателей Премии

Матрица единых критериев оценки экспортной зрелости содержит перечень вопросов для соискателей Премии.

Вопросы для соискателей Премии объединены в группы для соответствующих номинаций по степени влияния на экспортную зрелость соискателя Премии. Каждой группе был присвоен балл.

Вопросы наделены весом по степени значимости и имеют балл, соответствующий градации: 0,4; 0,3; 0,1; 0,15; 0,05.

(Для номинаций «Прорыв года» и «Новая география» предусмотрен отдельный перечень вопросов и баллы, соответствующие градации по степени значимости: 0,5; 0,4; 0,1).

Диапазон возможных ответов участников Конкурса – соискателей Премии: от 0 до 5, где 0 – отрицательный ответ («нет», «не имею», «не участвовал» и т.п.), а 5 – максимальный балл.

По результатам суммы баллов по каждому вопросу, скорректированному на вес ответа соискателя Премии, производится ранжирование по убыванию от максимального результата среди соискателей Премии.

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Экспортер года в сфере
промышленности», «Экспортер года в сфере агропромышленного
комплекса», «Экспортер года в сфере услуг», «Экспортер года в сфере
высоких технологий»**

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|--|--------------------|---|-------------------|
| Оценка экспортной деятельности | | | |
| 1. | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 2. | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 3. | 0,3 | Осуществление экспортной деятельности более 3-х лет | 0 – 1 |
| 4. | 0,3 | Номенклатура экспортной продукции/услуг | 1 – 5 |
| 5. | 0,3 | Количество стран, куда экспортируется продукция | 1 – 5 |
| 6. | 0,3 | Наличие зарубежных товарных знаков | 0 – 1 |
| 7. | 0,3 | Наличие зарубежных патентов | 0 – 1 |
| 8. | 0,3 | Наличие инфраструктуры поддержки продукции за рубежом | 0 – 2 |
| 9. | 0,1 | Наличие исключительно экспортного продукта | 0 – 1 |
| 10. | 0,15 | Статус победителя (1-е место) или призера (2-е и 3-е места) региональных конкурсов «Экспортер года» | 0 – 3 |
| Оценка международного продвижения | | | |
| 11. | 0,15 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ | 0 – 1 |
| 12. | 0,15 | Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом | 0 – 5 |
| 13. | 0,15 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
| 14. | 0,05 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
| 15. | 0,05 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |
| 16. | 0,05 | Наличие стратегии работы/расширения работы на внешних рынках | 0 – 1 |
| 17. | 0,05 | Наличие международных наград и премий | 0 – 1 |
| 18. | 0,05 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
| 19. | 0,05 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| Уровень экспортной активности | | | |

| | | | |
|-----|-----|--|-------|
| 20. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
| 21. | 0,4 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
| 22. | 0,3 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |
| 23. | 0,3 | Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему | 0 – 3 |

**Критерии ранжирования участников Конкурса – соискателей
Премии по следующим номинациям: «Прорыв года», «Новая география»**

| № | Вес вопроса | Вопрос | Вес ответа |
|--|-------------|---|------------|
| Оценка экспортной деятельности | | | |
| 1. | 0,4 | Объем экспорта продукции в ценах реализации за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 2. | 0,4 | Доля экспорта в общей выручке компании за предыдущий отчетный год | 1 – 5 |
| 3. | 0,3 | Номенклатура экспортной продукции/услуг | 1 – 5 |
| 4. | 0,3 | Количество стран, куда экспортируется продукция | 1 – 5 |
| Оценка международного продвижения | | | |
| 5. | 0,1 | Наличие за предыдущий отчетный год положительных публикаций в иностранных СМИ | 0 – 1 |
| 6. | 0,1 | Наличие в предыдущем отчетном году рекламы за рубежом | 0 – 5 |
| 7. | 0,1 | Участие за предыдущий отчетный год в международных выставках, конференциях, форумах | 0 – 1 |
| 8. | 0,1 | Наличие сайта компании на иностранных языках | 0 – 1 |
| 9. | 0,1 | Использование международных электронных торговых площадок | 0 – 1 |
| 10. | 0,1 | Наличие отдельной PR-стратегии по продвижению | 0 – 1 |
| 11. | 0,1 | Наличие аккаунтов в социальных медиа | 0 – 3 |
| Уровень экспортной активности | | | |
| 12. | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых экспортных продуктов | 0 – 3 |
| 13. | 0,5 | Появление за предыдущий отчетный год новых стран для экспорта | 0 – 3 |
| 14. | 0,4 | Увеличение за предыдущий отчетный год количества иностранных покупателей | 0 – 1 |

| | | | |
|-----|-----|--|-------|
| 15. | 0,4 | Наличие динамики роста объемов экспорта в предыдущем отчетном году в сравнении с годом, предшествующим ему | 0 – 3 |
|-----|-----|--|-------|

СОГЛАШЕНИЕ О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

г. _____ «__» _____ 202__ г.

НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕНО МЕЖДУ

_____, созданным и действующим в соответствии с законодательством _____, зарегистрированным по адресу: _____, в лице Генерального директора _____, действующего на основании Устава (далее – **Компания**), с одной стороны
и _____, с другой стороны.

В случае необходимости вышеназванные стороны далее именуются «**Сторона**», и/или «**Получающая сторона**», и/или «**Раскрывающая сторона**», если имеется в виду одна из сторон, «**Стороны**» – если имеются в виду обе стороны.

ПОСКОЛЬКУ Стороны договорились начать обсуждения и переговоры в целях возможного сотрудничества между _____ и Компанией по вопросу участия Компании во Всероссийском конкурсе «Экспортер года» («**Проект**»);

ПОСКОЛЬКУ Стороны ожидают, что во время вышеупомянутых обсуждений и переговоров возможно станет необходимым, чтобы Стороны раскрыли друг другу информацию, которая далее определена как «**Конфиденциальная информация**»;

И ПОСКОЛЬКУ Стороны выразили желание взаимно защищать и охранять право собственности, а также иные права в отношении вышеупомянутой Конфиденциальной информации и в связи с этим согласились установить соответствующие права и обязанности в настоящем Соглашении;

СТОРОНЫ ПОДПИСАЛИ НАСТОЯЩЕЕ СОГЛАШЕНИЕ О НИЖЕСЛЕДУЮЩЕМ:

СТАТЬЯ 1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ:

Использованные в настоящем Соглашении выделенные заглавными буквами термины и выражения, определенные в статье 1, означают следующее:

1.1. **Соглашение** – настоящее Соглашение о неразглашении конфиденциальной информации.

1.2. **Конфиденциальная информация** – информация, составляющая коммерческую тайну Раскрывающей стороны в соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», а также любая другая информация, включая бизнес-данные, финансовые данные, коммерческую информацию, данные о торговле и маркетинге, юридическую и техническую документацию, информацию о Представителях Сторон, а также о третьих лицах, которых Сторона привлекла или намеревается привлечь для реализации Проекта, научную и иную информацию, включая без ограничений спецификации, проекты, планы, чертежи, программное обеспечение, данные, прототипы, технологии процессов и т. д, а также все копии этой информации в любой форме и на любом носителе, материальном или нематериальном, которая может быть передана письменно, устно или посредством визуального наблюдения. Информация считается конфиденциальной и/или коммерческой тайной Раскрывающей стороны, если она обозначена грифом «конфиденциально», когда она раскрывается Получающей стороне, или, если она содержится в нематериальной форме, только если ее конфиденциальный характер и/или принадлежность к коммерческой тайне были объявлены в момент раскрытия, и затем информация была изложена письменно, обозначена грифом «конфиденциально» и передана Получающей стороне в течение 30

(тридцати) дней после такого раскрытия, в таком случае информация, содержащаяся в письменном изложении (но не информация, существующая исключительно в нематериальном виде) будет подпадать под изложенные в настоящем Соглашении ограничения.

1.3. **Представитель** означает в отношении Стороны ее директора, советника, работника, представителя или консультанта (включая без ограничений юристов, бухгалтеров, аудиторов, консультантов, заемщиков, банки и финансовых консультантов), которых такая Сторона привлекает для реализации Проекта.

СТАТЬЯ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Стороны принимают на себя взаимные обязательства держать в строгом секрете Конфиденциальную информацию, защищать и охранять ее путем принятия мер, которые применяются и применимы к их собственной конфиденциальной информации. Стороны пришли к соглашению по использованию Конфиденциальной информации в целях, описанных в настоящем Соглашении, и поэтому должны будут воздержаться от использования Конфиденциальной информации в других целях, не связанных с Проектом.

2.2. Далее Стороны согласились не раскрывать или разглашать прямо, или косвенно в какой-либо форме или какими-либо средствами Конфиденциальную информацию или ее часть третьим лицам без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны.

2.3. Получающая Сторона должна ограничить раскрытие конфиденциальной информации своим работникам, осуществляя раскрытие по мере необходимости в объеме, в котором они прямо вовлечены в Проект, и должна обязывать таких работников соблюдать положения настоящего Соглашения.

2.4. Конфиденциальная информация не должна копироваться или воспроизводиться без предварительного письменного одобрения Раскрывающей стороны кроме как в объеме, разумно необходимом для Проекта. Все копии должны быть обозначены как конфиденциальные путем нанесения на них как минимум одного из обозначений, оговоренных в настоящем Соглашении.

2.5. Ни одна из Сторон не вправе раскрывать факт ведущихся между Сторонами обсуждений в отношении Проекта и предмета настоящего Соглашения, в том числе публиковать любые статьи, выступать перед общественностью, давать интервью и иным образом передавать сообщения в средства массовой информации без предварительного письменного согласия другой Стороны.

2.6. Обязанность по защите и сохранению Конфиденциальной информации не распространяется на информацию, которая:

- 1) была общеизвестной в момент оглашения или становится общеизвестной, за исключением тех случаев, когда информация стала общеизвестной по вине Получающей стороны;
- 2) стала известна Получающей стороне от другого источника, отличного от Раскрывающей стороны, без нарушения настоящего Соглашения Получающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для установления третьего лица в качестве источника конфиденциальной информации;
- 3) стала известна Получающей стороне до момента оглашения Раскрывающей стороной, что должно быть подтверждено документацией, достаточной для подтверждения данного факта;
- 4) была раскрыта после письменного одобрения Раскрывающей стороны;
- 5) должна быть раскрыта в случаях, предусмотренных законодательством, в частности по письменному требованию суда, органов следствия, налоговых и иных компетентных органов. В случаях такого разглашения Получающая сторона обязана уведомить об этом Раскрывающую сторону до разглашения конфиденциальной информации, а если это невозможно – незамедлительно после разглашения конфиденциальной информации.

Если часть Конфиденциальной информации подпадает под одно или несколько вышеназванных исключений, то оставшаяся часть продолжает оставаться предметом запретов

и ограничений в соответствии с условиями настоящего Соглашения.

2.7. После прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения вся конфиденциальная информация может быть (по письменному требованию Раскрывающей стороны) либо возвращена по письменному запросу Раскрывающей стороны, либо уничтожена Получающей стороной, причем уничтожение должно быть удостоверено в письменной форме. В случаях, если это необходимо в соответствии с требованиями применимого законодательства, Получающая сторона может хранить полученную конфиденциальную информацию после прекращения Проекта и/или настоящего Соглашения.

СТАТЬЯ 3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

3.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами. Соглашение распространяется на любую Конфиденциальную информацию, предоставленную в связи с Проектом Сторонами до его вступления в силу, а также в ходе Проекта. Любая из Сторон может прекратить настоящее Соглашение, уведомив об этом в письменной форме другую Сторону за 5 (пять) рабочих дней, однако Получающая сторона соглашается, что все ее обязательства по настоящему Соглашению в отношении Конфиденциальной информации, полученной по настоящему Соглашению от Раскрывающей стороны, будут иметь силу в течение 5 (пяти) лет после расторжения настоящего Соглашения или Проекта, в зависимости от того, какая из указанных дат наступит ранее («Срок конфиденциальности»).

3.2. Вся Конфиденциальная информация будет оставаться собственностью Раскрывающей стороны. Раскрывая Конфиденциальную информацию или исполняя настоящее Соглашение, Раскрывающая сторона не дает (за исключением права использовать Конфиденциальную информацию для Проекта и права копировать на условиях настоящего Соглашения) явно выраженные либо подразумеваемые лицензию или право пользования товарным знаком, патентом, авторским правом или иным правом на интеллектуальную собственность, а также право использовать Конфиденциальную информацию, раскрытую в соответствии с настоящим Соглашением, для иных целей, кроме Проекта.

3.3. Ни Раскрывающая сторона, ни ее представители не делают заявлений и не дают каких-либо гарантий относительно точности или полноты Конфиденциальной информации, раскрываемой по настоящему Соглашению. Раскрывающая Сторона и ее Представители не несут какой-либо ответственности в связи с использованием конфиденциальной информации или за какие-либо ошибки или неточности.

3.4. Ни настоящее Соглашение, ни раскрытие или получение конфиденциальной информации не создают для какой-либо из Сторон обязательств заключать в дальнейшем договоры или реализовывать какие-либо бизнес-договоренности относительно Проекта.

3.5. При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны обязуются не выплачивать, не предлагать выплатить и не разрешать выплату каких-либо денежных средств или ценностей прямо, или косвенно любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или с иными неправомерными целями.

При исполнении своих обязательств по Соглашению Стороны не будут осуществлять действия, квалифицируемые применимым законодательством как дача или получение взятки, подкуп, а также действия, нарушающие требования применимого законодательства, в том числе международного, о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем.

В случае нарушения одной из Сторон обязательств воздержаться от запрещенных в настоящем пункте действий другая Сторона имеет право расторгнуть Соглашение в одностороннем порядке, направив другой Стороне письменное уведомление о расторжении Соглашения с указанием даты расторжения Соглашения. Сторона, по чьей инициативе было расторгнуто Соглашение в соответствии с положениями настоящей статьи, вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения.

3.6. Получающая сторона, нарушившая свои обязательства по настоящему Соглашению,

обязуется возместить Раскрывающей стороне все убытки (как они определены статьей 15 Гражданского кодекса РФ), понесенные Раскрывающей стороной в связи с нарушением Получающей стороной своих обязательств по настоящему Соглашению.

3.7. Настоящее Соглашение регулируется правом Российской Федерации.

3.8. Все споры, разногласия и претензии, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, передаются на рассмотрение Арбитражного суда города Москвы.

3.9. Ни одно из положений настоящего Соглашения не дает ни одной из Сторон права делать какие-либо заявления от имени и по поручению другой Стороны без письменного согласия последней.

3.10. Настоящее Соглашение подписано в двух оригинальных экземплярах, по одному оригинальному экземпляру для каждой Стороны настоящего Соглашения.

В удостоверение вышесказанного Стороны подписали настоящее Соглашение:

От _____:

От Компании:

_____/_____/

М.П.

_____/_____/

М.П.

**Перечень документов, запрашиваемых у участников Конкурса
для верификации экспортной информации**

1. копия справки из ФНС России по форме КНД 1120101;
2. электронная копия свидетельства ИНН;
3. налоговые декларации по налогу на добавленную стоимость с отметкой налогового органа за четыре квартала года, предшествующего году проведения Конкурса;
4. экспортные, маркетинговые, PR-стратегии;
5. копии зарубежных патентов;
6. копии документов, подтверждающих наличие товарных знаков, зарегистрированных за рубежом;
7. копии международных наград и премий;
8. контактные телефоны, адреса, интернет сайты сервисов поддержки продукции за рубежом / гарантийного послепродажного обслуживания / иного обслуживания / офисов продаж;
9. фотографии, подтверждающие участие в международных форумах / выставках / конференциях;
10. электронные версии промо-материалов о продукции на иностранных языках;
11. выписка из протокола по итогам регионального конкурса «Экспортер года», проводимого субъектом Российской Федерации в текущем году;
12. ссылки, снимок экрана (PrtScr) с интернет-площадки, где представлена продукция;
13. ссылки на иностранные публикации, снимок экрана (PrtScr) иностранной рекламы;
14. ссылки на публикации;
15. ссылки на аккаунты в социальных медиа, ориентированных на международных покупателей, которые ведутся на иностранных языках, действующих не менее 1 года.

В случае необходимости при совпадении показателей разных соискателей:

- копии таможенных деклараций;
- бухгалтерская отчетность.